APROB
Șef Catedră de medicină socială și management „Nicolae Testemițanu”, Dr.hab.st.med., conf.univ.

_____ Elena Raevschi

Proces verbal nr. 2 din 27. 09. 2021

Orarul lecțiilor practice
la disciplina opțională „Marketing medical “
Facultatea de Medicină nr. I, anul III,
anul universitar 2021-2022 (semestrul V)

Ziua	Ora	Grupa	Aula	Profesor
Luni 29.11. 04.12	18^{00}–19^{30}	Seria A,B 1901(1),1903(4),1906(3), 1911(2),1913(2),1914(1), 1915(1),1918(3),1919(1), 1922(3),1923(2),1924(2)	online	Goma Ludmila
Miercuri 01.12,06.12	18^{00}–19^{30}	Seria C 1925(4),1926(7),1927(7), 1928(3),1930(7).	online	Goma Ludmila
Vineri 12.11 19.11,26.11,	16^{30}–18^{00} 18^{00}–19^{30}	Seria AB1901(1),1903(4),1906(3), 1911(2),1913(2),1914(1), 1915(1),1918(3),1919(1), 1922(3),1923(2),1924(2) Seria C 1925(4),1926(7),1927(7), 1928(3),1930(7).	online	Goma Ludmila

Sef studii, studenți autohtoni, conf. univ. Goma Ludmila _____

APROB
Şef Catedră de medicină socială şi
management „Nicolae Testemiţanu",
Dr.hab.st.med., conf.univ.

_____ Elena Raevschi

Proces verbal nr. 2 din 27. 09. 2021

Orarul cursurilor
la disciplina opţională „ Marketing medical "
Facultatea de Medicină nr. I, anul III,
anul universitar 2021-2022 (semestrul V)

	Tema	Data	Ora	A	Seria	Profesor
1.	Conceptul de marketing şi noţiuni de bază, istoric, perspective.Tipuri de marketing. Piaţa (cererea, oferta, preţ, concurenţă)	15.11 luni	16^{20}–17^{50}	On line	seria A,B	Goma Ludmila
		17.11 miercuri	16^{20}–17^{50}	online	Seria C	Goma Ludmila
2	Cercetarea de marketing. Concepte, etape, metode, instrumente.Produsul/serviciul – element al mixului de marketing Preţul produsului/serviciuli – element al mixului de marketing. Analiza pieţei-ţintă. Strategii de preţ	15.11	18^{00}–19^{30}	online	seria A,B	Goma Ludmila
		17.11	18^{00}–19^{30}	online	seriaC	Goma Ludmila
3.	Promovarea – componenta a mixului de marketing. Forme, strategii de promovare. Distribuţia – componentă a mixului de marketing. Canale şi reţele de distribuţie. Comportamentul în reţelele de distribuţie	22.11	16^{20}–17^{50}	online	seria A,B	Goma Ludmila
		24.11	16^{20}–17^{50}	online	seriaC	Goma Ludmila
4.	Marketingul afacerii	22.11	18^{00}–19^{30}	online	seria A,B	Goma Ludmila
		24.11	18^{00}–19^{30}	online	seriaC	Goma Ludmila
5.	Planificarea unei afaceri . Structura Planului de afaceri. Planul de marketing	29.11	16^{20}–17^{50}	online	seria A,B	Goma Ludmila
		01.12	16^{20}–17^{50}	online	seriaC	Goma Ludmila

Notă: *Numărul studenţilor din Seria A , B şi C de la curs corespund cu numărul studenţilor de la seminare 1901(1),1903(4),1906(3),1911(2),1913(2),1914(1),1915(1),1918(3),1919(1),1922(3),1923(2),1924(2), 1925(4),1926(7),1927(7),1928(3),1930(7).*

Sef studii, studenţi autohtoni conf. univ. Goma Ludmila _____