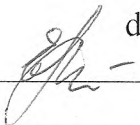


APROB  
Şef Catedră Medicină socială și management  
"Nicolae Testemițanu",  
dr. hab. șt .med., conf.univ.

  
Elena Raevschi

Proces verbal nr.8 din 24 /01/2022

**DEPRINDERI PRACTICE PENTRU REZIDENȚI**  
**la disciplina Management și marketing în stomatologie,**  
**facultatea Rezidențiat, specialitățile: Paradontologie, Endodonție,**  
**Pedodonție, Ortodonție, Protetică dentară și Chirurgie dento-alveolară,**  
**anul universitar 2021-2022**

1. Să efectueze o analiză SWOT a unei instituții stomatologice.
2. Să elaboreze o misiune și 4 obiective strategice conform criteriilor SMART pentru o instituție stomatologică.
3. Să creeze și să evalueze o organigramă a unei instituții stomatologice.
4. Să aplice teoria motivațională și tehnicile de motivare în dependență de necesitățile persoanei.
5. Să aplice o metodă eficientă de soluționare a conflictului expus în studiul de caz.
6. Să realizeze analiza celor 4P- componente ale mixului de marketing.
7. Să elaboreze 2 strategii eficiente de marketing pentru fidelizarea clienților.
8. Să elaboreze un algoritm de comunicare eficientă cu clientul în dependență de tipul de client.
9. Să elaboreze un mesaj publicitar pentru o instituție stomatologică.
10. Să elaboreze un plan de afaceri.

Şef studii rezidenți, asist. univ., Nina Globa

