

APROB

Şef Catedră de medicină socială și management
„Nicolae Testemițanu”,
dr. hab. şt. med., prof. univ.


Elena RAEVSCHI

Proces verbal nr. 2 din 27/09/2024

Planul tematic
al prelegerilor, lucrărilor practice și lucrului individual
la disciplina opțională „Management și marketing în fiziokinetoterapie“
Programul de studii Fiziokinetoterapie și reabilitare, anul III,
anul universitar 2024-2025 (semestrul 5)

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore		
		Prelegeri	Lucrări practice	Lucru individual
1.	Managementul ca știință și obiect de studiu. Evoluția gândirii manageriale. Instituția medicală ca organizație, mediul ei intern și extern. Structura organizatorică a unei organizații. Cultura organizațională	2	2	2
2.	Principii, metode, tehnici și funcțiile managementului modern. Procesul decizional în management. Planificarea strategică ca funcție managerială..Managementul schimbarilor	2	2	2
3.	Managerii firmelor. Managementul resurselor umane. Motivarea Comunicarea și managementul conflictului .	2	2	2
4.	Conceptul de marketing și noțiuni de bază, istoric, perspective. Tipuri de marketing. Piața (cererea, oferta, preț, concurență) Comportamentul consumatorului. Comunicarea prestator de servicii-consumator. Tipuri de clienți. Etica în relațiile cu clienții	2	2	2

5.	Organizarea activității de marketing .Cercetarea de marketing. Concepte, etape, metode, instrumente Previțiunea și planificarea în marketing . Structura Planului de marketing	2	2	2
Total		10	10	10

Examen oral - după modul

Șef de studii,
dr. șt. econ., conf. univ.

Larisa PANTEA



APROB

Şef Catedră de medicină socială și management
„Nicolae Testemițanu”,
dr. hab. şt. med., prof. univ.


Elena RAEVSCHI

Proces verbal nr. 2 din 27/09/2024

Orarul cursurilor
la disciplina opțională „Management și marketing în fiziokinetoterapie“
Programul de studii Fiziokinetoterapie și reabilitare, anul III,
anul universitar 2024-2025 (semestrul 5)

	Tema	Data	Ora	Aula	Grupa	Profesor
1.	Managementul ca știință și obiect de studiu. Evoluția gândirii manageriale. Instituția medicală ca organizație, mediul ei intern și extern. Structura organizatorică a unei organizații. Cultura organizațională	21.01.25				
2.	Principii, metode, tehnici și funcțiile managementului modern. Procesul decizional în management. Planificarea strategică ca funcție managerială. Managementul schimbărilor	22.01.25	8 ⁰⁰ -9 ³⁰	403	F2203	Goma L.
3.	Managerii firmelor. Managementul resurselor umane. Motivarea. Comunicarea și managementul conflictului.	23.01.25				

	Tema	Data	Ora	Aula	Grupa	Profesor
4.	Conceptul de marketing și noțiuni de bază, istoric, perspective. Tipuri de marketing. Piața (cererea, oferta, preț, concurență) Comportamentul consumatorului. Comunicarea prestator de servicii-consumator. Tipuri de clienți. Etica în relațiile cu clienții	24.01.25				
5.	Organizarea activității de marketing .Cercetarea de marketing. Concepte, etape, metode, instrumente Previziunea și planificarea în marketing . Structura Planului de marketing	27.01.25				

Șef de studii,
dr. șt. econ., conf. univ.

Larisa PANTEA



APROB
Şef Catedră de medicină socială și management
„Nicolae Testemițanu”,
dr. hab. șt. med., prof. univ.


Elena RAEVSCHI

Proces verbal nr. 2 din 27/09/2024

Orarul lecțiilor practice
la disciplina opțională „Management și marketing în fiziokinetoterapie“
Programul de studii Fiziokinetoterapie și reabilitare, anul III,
anul universitar 2024-2025 (semestrul 5)

Data	Ora	Grupa	Aula	Profesor
21/01/25 - 27/01/25 <i>Examen oral – 27.01.2025</i>	9 ³⁰ –12 ³⁰	F2203	Aula 403	Goma L.

Examen oral – pe parcursul ultimei lecții practice a modulului

Şef de studii,
dr. șt. econ., conf. univ.

Larisa PANTEA

