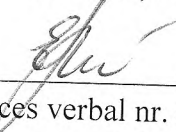


APROB
Şef Catedră de medicină socială
şi management „Nicolae Testemiţanu”,
dr. hab. şt. med., conf. univ.,


Elena Raevschi
Proces verbal nr. 4 din 21.11.2022

**Colecţie de enunţuri pentru evaluarea finală la disciplina obligatorie
„Management şi marketing în stomatologie” pentru rezidenţii anului I şi III,
specialităţile: pedodonţie, endodonţie, paradontologie, ortodonţie,
a.u. 2022-2023**

Elaborat de colectivul de autori:

Grejdean Fiodor, dr. hab. şt. med., prof. univ.

Goma Ludmila, dr. în economie, conf. univ.

Negrută Ludmila, dr. în economie, asist. univ.

Globa Nina, asist. univ.

Tipul enunțurilor:

CS: compliment simplu (1 răspuns)

CM: compliment multiplu (2,3,4 răspunsuri)

Număr total de enunțuri în colecție – 70

CS– 28

CM – 42

1. Care sunt sensurile noțiunii de management? CM
2. Ce este managementul? CS
3. Care sunt elementele principale ale managementului ? CM
4. Care sunt patru funcții majore a managementului? CM
5. Care sunt resursele principale ale organizației în realizarea obiectivelor? CS
6. Ce reprezintă managementul resurselor umane? CS
7. Care sunt trei activități importante ale managementului resurselor umane? CM
8. Care sunt metodele de selectare a personalului? CM
9. Ce reprezintă motivația? CS
10. Care sunt factorii de influență motivaționali în viziunea savantului Maslow? CM
11. Spre deosebire de grup, pentru echipă este specific:CM
12. Spre deosebire de echipă, pentru grup este specific:CM
13. Selectați ”R” specific pentru echipă: CM
14. Identificați factorii care influențează, afectează rezultatele echipei
15. Selectați rolurile jucate de persoane în echipe: CM
16. Identificați caracteristicile unei echipe eficiente: CM
17. Factorii legați de natura activității care influențează timpul ca resursă, sunt:CM
18. Factorii legați de atributele personale ale individului care influențează timpul ca resursă, sunt:CM
19. Factorii legați de contextul activității la locul de muncă care influențează timpul ca resursă, sunt:CM
20. Care sunt instrumentele folosite în managementul timpului: CM
21. Ce activități se recomandă a realiza în primul rând conform Matricei importanței și urgenței folosite în managementul timpului? CS
22. Ce activități se recomandă a realiza în al doilea rând conform Matricei importanței și urgenței folosite în managementul timpului? CS
23. Identificați metoda de tratare a amânării, utilizată în managementul timpului: CS
24. Selectați regula aplicată în managementul timpului: CS
25. Selectați cauzele insuficienței de timp: CM
26. Nivelul de stres este mai înalt la persoanele ce ocupă posturi care necesită: CM
27. Selectați factorul din mediul extern, care este cauză a stresului:CS
28. Selectați factorul organizațional, care este cauză a stresului:CS
29. Selectați factorul ce ține de caracteristicile postului, care este cauză a stresului:CS
30. Selectați factorul ce ține de relațiile de serviciu, care este cauză a stresului:CS
31. Identificați strategiile de prevenire a stresului: CM
32. Selectați strategiile de reducere a nivelului de stres: CM
33. Antreprenoriatul este o activitate: CM
34. Rolul și importanța IMM-urilor decurg din următoarele trăsături ale acestora: CM
35. Printre motivele importante ce stau la baza lansării afacerii proprii în stomatologie se enumeră:CM

36. Care pot fi posibilele bariere în calea inițierii unei afaceri stomatologice: CS
37. Antreprenorul este persoana care: CM
38. Activitatea antreprenoriatului stomatologic este: CM
39. Planul de afaceri a organizației stomatologice: CS
40. O afacere stomatologică se dovedeste rentabilă atunci când: CS
41. Profitul din activitatea stomatologică este: CS
42. Volumul vânzarilor din activitatea stomatologică este un indicator ce caracterizează: CS
43. Prețul de echilibru este: CS
44. Oferta de produse sau servicii de piață poate fi influențată de : CM
45. Presupunem că produsele medicamentoase X și Y sunt substituibile și că prețul medicamentului X crește. În această situație: CS
46. Dacă două bunuri sunt complimentare, iar prețul unuia din bunuri crește, cererea pentru celălalt bun va: CS
47. Piața bunurilor se află în stare de echilibru, dacă: CS
48. Ce termen reflectă dorința și posibilitatea oamenilor de a procura ceva? CS
49. Care sunt cei „4P” ai marketingului: CS
50. În categoria "mărfuri" se includ: CS
51. Prin natura ei, concurența are o serie de implicații favorabile: CM
52. Esența marketingului medical se exprimă prin : CM
53. Piața, prin mecanismele ei, asigură: CM
54. Piața de sănătate nu poate fi o piață liberă deoarece: CM
55. Legea ofertei spune că: CS
56. Alegeți care este definiția Marketingului medical. Marketingul medical este: CS
57. Noțiunile de bază ce explică marketingul sunt: CM
58. Legea cererii presupune că: CS
59. Politicii de produs ca element al marketingului se atribuie: CS
60. Care din următoarele componente ale mediului de marketing fac parte din mediul intern: CM
61. Care din următoarele componente ale mediului de marketing fac parte din micromediul extern: CM
62. Medicina de stat apelează la marketing: CM
63. Medicina privată apelează la marketing: CM
64. Determinați elementele de marketing care îmbină marketingul-mix: CM
65. Promovarea serviciului medical necesită: CM
66. Delimitați factorii care influențează creșterea ofertei : CM
67. Dacă analiza strategica include evaluarea periodică a punctelor tari și a punctelor slabe, oportunitățile și pericolele organizației, atunci se aplica : CS
68. În formularea obiectivelor organizația trebuie să respecte următoarele cerințe. Obiectivul trebuie să fie : CM
69. Formularea misiunii organizației trebuie să conțină următoarele: CM
70. Este expunerea scurtă a valorilor de bază și a filosofiei organizației, este cauza principală a existenței ei: CS

Șef studii rezidenți



Nina Globa