

FACULTATEA DE MEDICINĂ
PROGRAMUL DE STUDII 0912.1 MEDICINĂ
CATEDRA MANAGEMENT ȘI PSIHOLOGIE

APROBATĂ

la ședința Comisiei de asigurare a calității și
evaluării curriculare Facultatea Medicină

Proces verbal Nr. 7 din 6.03. 2018

Președinte dr. hab.șt.med., conf. univ.

Suman Serghei

APROBATĂ

la ședința Consiliului Facultății de Medicină

Proces verbal Nr. 4 din 20.03. 2018

Decanul Facultății dr. șt. med., conf.univ.

Plăcintă Gheorghe

APROBATĂ

la ședința catedrei Management și Psihologie

Proces verbal Nr.11 din 14.02.2018

Șef catedră. dr. șt. med. prof. univ.,

Spinei Larisa

CURRICULUM

DISCIPLINA ANTREPRENORIAL IN MEDICINĂ

Studii integrate

Tipul cursului: **Disciplină opțională**

Chișinău, 2018



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:

06

Data:

20.09.2017

Pag. 2/8

I. PRELIMINARII

Antreprenoriatul reprezintă o oportunitate în edificarea unei cariere de succes, deoarece spiritul antreprenorial este caracteristic persoanelor cu idei noi, care pun în mișcare mecanismele creșterii economice și contribuie la rezolvarea multiplelor probleme socio-economice ale țării.

Disciplina **Antreprenoriat în medicină** este un curs de inițiere a studenților în conceptele de bază ale activității de antreprenoriat, caracterizată prin inițiativă, realizarea scopurilor, rezolvarea problemelor financiare și sociale ale antreprenorului. Cursul este conceput pentru a oferi studenților imagine generală din perspectiva antreprenoriatului ca opțiune de carieră. Ei urmează să se familiarizeze cu conceptul de antreprenor și antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic. De asemenea, în acest curs sunt incluse teme ce țin de momentele-cheie în identificarea ideii de afaceri și evaluarea viabilității ei.

Cadrele didactice vor acorda posibilitate studentului de a-și determina capacitățile necesare activității antreprenoriale; vor explica studenților despre dreptul de a decide în mod liber și conștient asupra opțiunilor: de a activa în domeniul antreprenorial sau de a deveni angajat al unei întreprinderi/instituii.

Subiectele de studiu și resursele procedurale, vizate de Bazele antreprenoriatului, oferă studenților instrumente reale pentru creativitate, rezolvare eficientă a situațiilor-problemă, analiză obiectivă a ideilor de afaceri, comunicare eficientă în stabilirea relațiilor de parteneriat în mediul profesional, conducere și evaluare a oricărui proiect prin asumarea conștientă a riscurilor ce țin de realizarea acestuia. Studenții se vor simți mult mai siguri de sine în ceea ce privește înființarea propriei lor afaceri, dacă își vor putea testa ideile într-un mediu educațional propice. Beneficiile educației antreprenoriale nu se limitează doar la stimularea înființării noilor afaceri. Contribuie la formarea ghindirii critice la studenți, care este atât de necesară în practica zi de zi, oferă pe lângă cunoștințe despre antreprenoriat și posibilitatea de se afirma, a reflecta asupra propriilor capacități, a le forma aptitudini de planificare, analiză, organizare și comunicare, cât și atitudini pozitive privind manifestarea inițiativei și poziția activă în societate. Aceste aptitudini îi va ajuta atât în calitatea sa de angajat cât și în cea de angajator sau auto-angajat (liber profesionist)

- Misiunea curriculumului (scopul) în formarea profesională

De a oferi studenților cunoștințe privind conceptele de bază ale activității de antreprenoriat sub aspect juridic, social și etic, având în perspectiva o opțiune de carieră.

- Limba de predare a disciplinei: română.
- Beneficiari: studenții anului III, facultatea Medicina 1

II. ADMINISTRAREA DISCIPLINEI

Codul disciplinei	U.05.A.048		
Denumirea disciplinei	Antreprenoriat în medicină		
Responsabil de disciplină	Goma Ludmila		
Anul	III	Semestrul	5
Numărul de ore total, inclusiv:	30		
Curs	20	Lucrări practice/ de laborator	
Seminare		Lucrul individual	10
Forma de evaluare		Numărul de credite	1

III. OBIECTIVELE DE FORMARE ÎN CADRUL DISCIPLINEI

La finele studierii disciplinei studentul va fi capabil:

- la nivel de cunoaștere și înțelegere:

Să determine caracteristicile, riscurile și beneficiile antreprenoriatului ca oportunitate în carieră

Să argumenteze propria idee de afaceri

Să identifice sursele de finanțare a unei afaceri



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:

06

Data:

20.09.2017

Pag. 3/8

Să interpreteze corect veniturile și cheltuielilor și să calculeze profitul afacerii

Să utilizeze conceptul de marketing în promovarea afacerii

Să determine importanța planificării activității de antreprenoriat și să identifice structura propriului plan de afaceri

- **la nivel de aplicare:**

Să utilizeze prevederile legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea situațiilor problemă

să analizeze oportunitățile de susținere a IMM (întreprinderi mici și mijlocii) din partea statului și a programelor de susținere a afacerilor

să aplice metode eficiente de recrutare, selectare și motivare a personalului

să estimeze necesarul de capital în demararea unei afaceri

Să ealizeze o cercetare de marketing pentru un produs / serviciu

Să elaboreze strategia de promovare a unui produs / serviciu concret

- **la nivel de integrare:**

Să identifice oportunitățile existente pentru dezvoltarea personală și profesională.

Să stabilească o modalitate de lansare a unei afaceri în raport cu opțiunile personale

Să opereze cu noțiuni de evidență contabilă a activității de antreprenoriat în diverse contexte

Să prezinte public planul de afacere elaborat

IV. CONDIȚIONĂRI ȘI EXIGENȚE PREALABILE

Cunoștințe fundamentale bazele teoriei economice .

V. TEMATICA ȘI REPARTIZAREA ORIENTATIVĂ A ORELOR

Cursuri (prelegeri), lucrări practice/ lucrări de laborator/seminare și lucru individual

Nr. d/o	TEMA	Numărul de ore		
		Prelegeri	Lucrări practice	Lucru individual
1.	Conceptul de antreprenoriat și noțiuni de bază. Antreprenoriatul în medicină	2		
2.	Structura juridică a activității de antreprenoriat Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor.	2		2
3.	Modalități de lansare în afaceri.	2		
4.	Managementul în afaceri și gestionarea riscurilor	2		
5.	Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv.	2		2
6.	Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenoriatului	2		2
7.	Evidența activității antreprenoriale	2		
8.	Marketingul afacerii	2		
9.	Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului.	2		
10.	Planificarea unei afaceri . Structura Planului de afaceri. Elaborarea și prezentarea	2		4
Total		20	0	10

VI. OBIECTIVE DE REFERINȚĂ ȘI UNITĂȚI DE CONȚINUT

Obiective	Unități de conținut
Tema (capitolul) 1 Conceptul de antreprenoriat și noțiuni de bază. Antreprenoriatul în optometrie	
• să definească esența activității antreprenoriale,	1. Esența antreprenoriatului. Conceptul de întreprinzător și caracteristicile sale .Profilul întreprinzătorului în medicină
• să demonstreze abilități de analiză a	2. Micile afaceri – forma de bază a activității de antreprenoriat.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:

06

Data:

20.09.2017

Pag. 4/8

Obiective	Unități de conținut
activității antreprenoriale curente în RM .	3. Opțiuni de lansare a unei afaceri 4. Riscuri și beneficii în activitatea de antreprenariat. 5. Activitatea de antreprenariat în Republica Moldova.
Tema (capitolul) 2. Structura juridică a activității de antreprenariat. Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor.	
• să definească etapele juridice de lansare a afacerii • să cunoască cerințele legislative • să definească modalitățile de impozitare a afacerii în dependență de forma ei juridică. • să cunoască particularitățile formelor organizatorico – juridice ale antreprenoriatului • să cunoască etapele înregistrării activității de întreprinzător.	1. Cadrul legal de activitate antreprenorială în Republica Moldova - Principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului și particularitățile lor. 2. Etapele juridice de lansare a afacerii Înregistrarea activității de întreprinzător 3. Principalele caracteristici ale activității desfășurate în baza patentei de întreprinzător. 4. Sistemul de impozitare a micului business. Impozitele plătite de către antreprenori.
Tema (capitolul) 3 Modalități de lansare în afaceri.	
• să cunoască modalitățile de lansare a afacerii • să cunoască avantajele și dezavantajele lor	1. Deschiderea afacerii proprii. 2. Procurarea unei afaceri existente. 3. Desfășurarea activității în baza contractului de franchising.
Tema (capitolul) 4. Managementul în afacere și gestionarea riscurilor	
• Să argumenteze importanța managementului în gestionarea unei afaceri • Sa aplice teoriile motivație în afacere	1. Aspecte conceptuale privind gestionarea unei afaceri 2. Organizarea și coordonarea unei afaceri 3. Motivarea angajaților 4. Controlul afacerii 5. Riscurile în activitatea de antreprenariat și gestionarea acestora
Tema (capitolul) 5. Managementul personalului și raporturile de muncă în colectiv	
• să definească conceptul de managementul personalului • să cunoască aspectele legale și juridice ale muncii	1. Gestiunea personalului. 2. Contractul individual de muncă. 3. Aspecte legale și juridice ale muncii. 4. Contribuții de asigurare socială obligatorie. 5. Prima de asigurare medicală.
Tema (capitolul) 6. Mijloace bănești – componenta financiară de bază a antreprenoriatului.	
• să cunoască modalitățile și sursele de finanțare a afacerii • sa demonstreze abilități de determinare a mijloacelor necesare pentru lansarea afacerii	1. Determinarea mărimii mijloacelor bănești necesare pentru inițierea afacerii. 2. Surse financiare posibile pentru activitatea de antreprenariat 3. Finanțarea bancară. 4. Eficiența economico-financiară a afacerii.
Tema (capitolul) 7. Evidența activității antreprenoriale	
• Sa cunoască elementele de baza ale unui bilanț contabil • Sa cunoască modalitățile de calcul venituri cheltuieli	1. Structura și elementele de baza ale unui bilanț contabil 2. Conturi contabile 3. Venituri și cheltuieli 4. Profit rentabilitate
Tema (capitolul) 8 Marketingul afacerii..	
• Să argumenteze importanța marketingului în gestionarea unei afaceri • Să utilizeze conceptul de marketing în	1. Noțiuni generale de marketing 2. Cercetarea de piață 3. Piața și clienții 4. Concurența și segmentarea pieței



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:

06

Data:

20.09.2017

Pag. 5/8

Obiective	Unități de conținut
promovarea afacerii	5. Produsul: bunuri și servicii 6. Strategii privind formarea prețului 7. Promovarea, plasarea și distribuția
Tema (capitolul) 9. Încetarea activității antreprenoriale și asistența juridică acordată antreprenorului	
• să cunoască modalitățile de încetare a activității de antreprenoriat • să cunoască etapele încheierii activității în dependență de tipul ei	1. Motivele și metodele de încetare a activității de antreprenoriat. 2. Principalele instanțe judecătorești ce dispun de competența de soluționare a litigiilor în Republica Moldova. 3. Apelarea la asistența juridică
Tema (capitolul) 10. Planificarea unei afaceri Structura planului de afaceri . Elaborarea și prezentarea	
• să definească rolul planului de afaceri pentru întreprinzător • să cunoască etapele elaborării și structura planului de afaceri • să demonstreze abilități de scriere a unui plan de afaceri • să demonstreze abilitățile de analiză a planului de afaceri și identificarea lacunelor	1. Scopul planificării afacerii 2. Structura planului de afaceri Recomandări la elaborarea planului de afaceri. 3. Structura și conținutul compartimentelor de bază ale planului de afaceri. Planul de marketing Planul operațional . Necesarul de resurse umane Planul financiar 4. Elaborarea prezentării planului de afaceri 5. Prezentarea planului de afaceri

VII. COMPETENȚE PROFESIONALE (SPECIFICE (CS) ȘI TRANSVERSALE (CT)) ȘI FINALITĂȚI DE STUDIU

✓ Competențe profesionale (specifice) (CS)

- CP1. Identificarea și utilizarea conceptelor(antreprenoriat , management , marketing), principiilor, teoriilor și prevederilor legislative referitoare la activitatea antreprenorială în rezolvarea inițierii unei afaceri in domeniul medicinii
- CP1. Utilizarea adecvată a beneficiilor antreprenoriatului ca oportunitate în dezvoltarea propriei cariere
- CP2. Identificarea nivelului de risc.tipului de întreprindere , metodelor de recrutare a personalului pentru inițierea afacerii in medicinr..
- CP2. Aplicarea principiilor manageriale si analizei financiare planului de marketing și elaborarea unui model plan de afacere pentru domeniul medicinii
- CP3. Utilizarea cunoștințelor de bază din economie pentru explicarea și interpretarea unor algoritmi specifici domeniului profesional.
- CP6. Definirea conceptelor, teoriilor, metodelor și principiilor de bază privind colectarea, prelucrarea, analiza și interpretarea informației privind inițierea unei afaceri in domeniul medicinii

✓ Competențe transversale (CT)

- CT2. Desfășurarea eficientă și eficace a activităților organizate în echipă (analiza SWOT.analiza mix-ului de marketing).
- CT3. Dezvoltarea unor abilități specifice prin prezentarea in public a planului de afaceri elaborate

✓ Finalități de studiu

La finalizarea studierii unității de curs studentul va fi capabil:

- să cunoască noțiunea juridică a activității de antreprenor și caracteristicile distinctive ale acesteia;
- să identifice principalele forme organizatorico – juridice ale antreprenoriatului;
- să evedențeze modalitățile de lansare în afaceri;
- să aprecieze sursele financiare posibile pentru activitatea de antreprenoriat;
- să cunoască aspectele legale și juridice cu privire la forțele de muncă;



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:

06

Data:

20.09.2017

Pag. 6/8

- să realizeze în practică lansarea unei afaceri;
- să identifice procedura generală de înregistrare a unei întreprinderi și etapele ei principale;
- să dezvolte capacități de inițiere și de elaborare a unui plan de afaceri, precum și evaluarea riscurilor posibile în afaceri etc.

VIII. LUCRUL INDIVIDUAL AL STUDENTULUI

Nr.	Produsul preconizat	Strategii de realizare	Criterii de evaluare	Termen de realizare
1.	Eseul argumentativ rezumatul formelor organizatorico – juridice ale antreprenoriatului	Elaborarea textelor conform structurii și criteriilor stabilite	- prezentarea la termen a eseului cu toate părțile constitutive	3 săptămână
	CV, scrisoare de intenție	Elaborarea CV-ului și a scrisorii de intenție propriu prin redarea tuturor componentelor	respectare rigorilor de ordin structural și lingvistic în elaborarea documentelor și textelor scrise ; - integrarea cunoștințelor anterioare	5 săptămână
4	Proiect de grup	Alcătuirea unui plan financiar pentru întreprinderea afacerii	Prezentarea proiectului	6 săptămână
5	Analiza SWOT	Evaluarea propriei idei de afaceri în baza analizei SWOT	Metoda SWOT	10saptamina
7	Planul de afacere elaborat	Elaborarea prezentării propriului plan de afaceri	Structura planului	10 saptamina

IX. SUGESTII METODOLOGICE DE PREDARE-ÎNVĂȚARE-EVALUARE

• Metode de predare și învățare utilizate

Expunerea, prelegerea interactivă, conversația, problematizarea, brainstorming-ul, lucrul în grup, studiul individual, , dezbateri, realizarea stuiului de caz, calcule .

• Strategii/tehnologii didactice aplicate (specifice disciplinei)

Strategii centrate pe activitatea profesorului și pe acțiunea de predare:

- Strategii discursive și conversative
- Strategii discursive și demonstrative

Strategii centrate pe activitatea de învățare și interacțiunea profesor – student :

- Strategii bazate pe cercetare și explorare (cercetări investigative)
- Strategii bazate pe utilizarea modelelor
- Strategii bazate pe activitatea individuală
- Strategii centrate pe construirea de proiecte

• Metode de evaluare (inclusiv cu indicarea modalității de calcul a notei finale)

Curentă: control individual prin

- dicuții ghidate;
- rezolvarea metoda SWOT,
- analiza studiilor de caz



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:	06
Data:	20.09.2017
Pag. 7/8	

(d) realizarea unor plan de afacere .

Finală: evaluarea lucrului individual : colocviu

Modalitatea de rotunjire a notelor la etapele de evaluare

Grila notelor intermediare (media anuală, notele de la etapele examenului)	Sistemul de notare național	Echivalent ECTS
1,00-3,00	2	F
3,01-4,99	4	FX
5,00	5	E
5,01-5,50	5,5	
5,51-6,0	6	
6,01-6,50	6,5	D
6,51-7,00	7	
7,01-7,50	7,5	C
7,51-8,00	8	
8,01-8,50	8,5	B
8,51-8,00	9	
9,01-9,50	9,5	A
9,51-10,0	10	

Nota medie anuală și notele tuturor etapelor de examinare finală (asistate la calculator, testare, răspuns oral) - toate vor fi exprimate în numere conform scalei de notare (conform tabelului), iar nota finală obținută va fi exprimată în număr cu două zecimale, care va fi trecută în carnetul de note.

X. BIBLIOGRAFIA RECOMANDATĂ:

A. Obligatorie:

1. Codul Civil al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.107-XV din 06 iunie 2002
2. Codul muncii al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.154-XV din 28 martie 2003.
3. Codul Fiscal al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.1165-XV din 24 aprilie 1997.
4. Legea Republicii Moldova "Cu privire la antreprenariat și întreprindere", Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992.
5. Legea Republicii Moldova "Cu privire la investițiile străine", Nr. 998-XII din 01 aprilie 1992. Legea Republicii Moldova "Privind patenta de întreprinzător", Nr. 93-XIV din 15 iulie 1998. Legea Republicii Moldova "Cu privire la secretul comercial", Nr. 117- XIII din 06 iulie 1994.
7. Legea Republicii Moldova "Cu privire la protecția concurenței", Nr. 1103- XIV din 30 iunie 2000.
8. Legea Republicii Moldova "Cu privire la înregistrarea de Stat a întreprinderilor și organizațiilor", Nr. 845-XII din 03 ianuarie 1992.
9. Legea Republicii Moldova "Privind acordarea de licență pentru unele genuri de activitate", Nr. 451-XV din 30 iulie 2001.
10. Ețco C., Goma L., Reabov E., Marin S., Globa N. Economia ocrotirii sănătății. (Manual), Ed. „Epigraf”, Chișinău, 2000, 379 p
11. Ețco C., Reabova E., Ciobanu M., Goma L., Marin S., Russu Gh., Sava V. Managementul serviciilor în sectorul asistenței medicale primare: cheltuieli, eficiență, calitate (metodologia și metodică). Îndrumar metodic. Chișinău: f/l. 2000, 43 p.



CD 8.5.1 CURRICULUM DISCIPLINĂ

Redacția:

06

Data:

20.09.2017

Pag. 8/8

B. Suplimentară

1. Solcan, A. Bazele antreprenoriatului. Inițierea unei mici afaceri. Chișinău, ASEM 2006.
2. Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor mici și mijlocii. Cheia Succesului, ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2010. 118 p.
3. Barbăroșie A., Curocichin Gn., Ețco C., Goma L., și alții. Finanțarea în contextul asigurării calității serviciilor medicale. Chișinău, 2007, 211 p.
4. Tintiuc D., Grejdeanu T., Spinei L., Moroșanu M., Palanciuc M., Onoi L., GomaL. Auditul intern și managementul financiar în Sistemul de sănătate . Chișinău, ”T-PAR”, SRL, 2009, -â-204