



CD 8.5.1 КУРРИКУЛУМ ПРЕДМЕТА

Redactia:

Data:

20.09.2017

Pag. 1/7

ФАКУЛЬТЕТ МЕДИЦИНА 1
УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА 0912.1 МЕДИЦИНА
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И ПСИХОЛОГИИ

УТВЕРЖДЕН

на заседании Комиссии по проверке качества и
оценке учебного плана Факультета Медицины
Протокол № 6 от 27.02.18
Председатель др. хаб. мед. наук., доцент

Суман Сергей

УТВЕРЖДЕН

на заседании Факультета Медицины
Протокол № 4 от 20.09.17
Декан Факультета др. мед. наук., доцент

Плэчинтэ Георгий

УТВЕРЖДЕН

на кафедре Менеджмента и психологии
Протокол № 11 от 14.02.2018
Заведующий кафедрой, др. мед. наук.,
профессор,
Спинея Лариса

КУРРИКУЛУМ

ПРЕДМЕТ: ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МЕДИЦИНЕ

Учебный процесс: **интегрированный**

Тип курса: **опциональный**

Кишинев, 2018



CD 8.5.1 КУРРИКУЛУМ ПРЕДМЕТА

Redacția:

Data:

20.09.2017

Pag. 2/7

I. ПРЕДИСЛОВИЕ

Общее представление предмета: место и роль предмета в формировании конкретных компетенций программы профессионального / специального обучения.

Предпринимательство – это возможность построить успешную карьеру, потому что предпринимательство характерно для людей с новыми идеями, которые двигают механизмы экономического роста и помогают решать многочисленные социально-экономические проблемы страны.

Дисциплина «Предпринимательство в медицине» - это курс обучения студентов основным понятиям предпринимательской деятельности, характеризующимся инициативой, достижением целей, решением финансовых и социальных проблем предпринимателя. Курс предназначен для того, чтобы дать студентам общую картину с точки зрения предпринимательства как варианта карьеры. Они должны ознакомиться с концепцией предпринимателя и предпринимательства с точки зрения правовых, социальных и этических вопросов. В этот курс также включены ключевые темы для определения бизнес-идеи и оценки ее жизнеспособности. Преподаватели дадут студентам возможность определить необходимый потенциал предпринимательской деятельности; объяснят студентам о праве свободно и осознанно сделать выбор: работать в сфере предпринимательства или стать работником предприятия, учреждения.

Предмет изучения Основы предпринимательства, предоставят студентам реальные инструменты для творчества, решения проблем, объективного анализа бизнес-идей, эффективного общения в установлении партнерских отношений в профессиональной среде, управления и оценки любого проекта, сознательно принимая на себя риски, связанные с его реализацией. Студенты будут чувствовать себя более уверенно в создании собственного бизнеса, если они смогут проверить свои идеи в благоприятной образовательной среде. Преимущества предпринимательского образования не ограничиваются стимулированием создания новых предприятий. Способствует формированию критического мышления у студентов, которое так необходимо на практике изо дня в день, предлагает, помимо знаний о предпринимательстве и возможность показать себя, поразмышлять о своих собственных способностях, сформировать навыки для планирования, анализа, организации и общения, а также позитивное отношение к проявлению инициативы и активной позиции в обществе.

Цель учебной программы в профессиональном обучении

Предоставить студентам знания об основных концепциях предпринимательской деятельности в юридическом, социальном и этическом аспекте, имея в перспективе как вариант для карьеры.

Язык обучения: румынский

Пользователи: студенты 3-го курса. Факультет Медицины.

II. УПРАВЛЕНИЕ КУРСА

Код предмета	U.05.A.048		
Название предмета	Предпринимательство в медицине		
Ответственное лицо	Доктор экономических наук, доцент, Л Гома		
Год	III	Семестр	5
Общее количество часов, включая:			30
Лекции	20	Практические / лабораторные занятия	-
Семинары		Индивидуальная работа	10
Форма оценивания знаний	К.	Количество кредитов	1

III. УЧЕБНЫЕ ЦЕЛИ ПРЕДМЕТА

По окончании курса студент сможет:

- **На уровне знаний и понимания:**



CD 8.5.1 КУРРИКУЛУМ ПРЕДМЕТА

Redacția:

Data:

20.09.2017

Pag. 3/7

- определить характеристики, риски и преимущества предпринимательства как возможность карьерного роста
 - аргументировать собственную бизнес-идею
 - выявить источники финансирования для бизнеса
 - правильно интерпретировать доходы и расходы и рассчитать прибыль бизнеса
 - понять концепцию маркетинга в продвижении бизнеса
 - определить важность планирования предпринимательской деятельности и выявить структуру собственного бизнес-плана.
- **На уровне применения:**
 - использовать законодательные положения о предпринимательской деятельности при решении проблемных ситуаций.
 - проанализировать возможности поддержки малых и средних предприятий (МСП) и программ государственной поддержки
 - применять эффективные методы подбора, отбора и мотивации персонала
 - оценить потребность в капитале для начала бизнеса
 - провести маркетинговое исследование для продукта / услуги
 - разработать стратегию продвижения определенного товара / услуги
 - **На уровне профессиональной интеграции:**
 - выявить существующие возможности для личного и профессионального развития.
 - Создать модель для начала бизнеса
 - Оперировать понятиями бухгалтерского учета предпринимательской деятельности в различных контекстах
 - представить публично разработанный бизнес-план

IV. ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ И ТРЕБОВАНИЯ

- Фундаментальные знания: основы экономической теории; общий менеджмент.

V. ТЕМАТИКА И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ЧАСОВ

Курсы (лекции), семинары, инд. работа студентов

№р.	Тема	Курс	Семи-нары	Индив. работа
1.	Концепция предпринимательства и основные понятия. Предпринимательство в медицине	2		
2.	Правовая структура предпринимательской деятельности Основные организационно-правовые формы предпринимательства и их особенности.	2		2
3.	Способ запуска бизнеса	2		2
4.	Управление бизнесом и управление рисками	2		
5.	Управление персоналом и коллективные рабочие отношения.	2		2
6.	Денежные средства - основная финансовая составляющая предпринимательства	2		
7.	Аудит предпринимательской деятельности	2		
8.	Маркетинг бизнеса	2		2
9.	Прекращение предпринимательской деятельности и юридическая помощь предпринимателю.	2		2
10	Планирование бизнеса. Структура бизнес-плана. Разработка и презентация	2		
	Всего	20		10

VI. ЗАДАЧИ И ЕДИНИЦЫ СОДЕРЖАНИЯ

Задачи	Единицы содержания
Тема (глава) 1. Концепция предпринимательства и основные понятия. Предпринимательство в	



CD 8.5.1 КУРРИКУЛУМ ПРЕДМЕТА

Redacția:

Data:

20.09.2017

Pag. 4/7

Задачи

Единицы содержания

медицине.

- определить сущность предпринимательской деятельности,
- продемонстрировать навыки анализа текущей предпринимательской деятельности в Молдове.

1. Сущность предпринимательства. Понятие предприятия и его особенности. Профиль предпринимателя в медицине
2. Малые предприятия - основная форма предпринимательства.
3. Возможности начать бизнеса
4. Риски и преимущества предпринимательской деятельности.
5. Предпринимательская деятельность в Молдове.

Тема (глава) 2. Правовая структура предпринимательской деятельности Основные организационно-правовые формы предпринимательства и их особенности..

- определить юридические шаги для запуска бизнеса
- знать требования законодательства
- определить налогообложение бизнеса в соответствии с его юридической формой.
- знать особенности организационно-правовых форм предпринимательства
- знать этапы регистрации предпринимательской деятельности.

1. Правовые основы предпринимательской деятельности в Республике Молдова Основные организационно-правовые формы предпринимательства и их особенности.
2. Правовые шаги для начала бизнеса Регистрация предпринимательской деятельности
3. Основные черты бизнеса по предпринимательскому патенту.
4. Налоговая система малого бизнеса. Налоги платят предприниматели.

Тема (глава) 3. Способ запуска бизнеса.

- знать способы запуска бизнеса
- знать их достоинства и недостатки

1. Открытие собственного бизнеса.
2. Приобретение существующего бизнеса.
3. Ведение бизнеса по договору франшизы.

Тема (глава) 4. Управление бизнесом и управление рисками.

- Аргументировать важность менеджмента в управлении бизнесом.
- применять теории мотивации в бизнесе

1. Концептуальные аспекты управления бизнесом
2. Организовывание и координирование бизнеса
3. Мотивация сотрудников
4. Контроль в бизнесе
5. Риски в предпринимательской деятельности и управление ими

Тема (глава) 5. Управление персоналом и коллективные рабочие отношения

- определить концепцию управления персоналом
- знать правовые и законодательные аспекты работы

1. Управление персоналом.
2. Индивидуальный трудовой договор.
3. Правовые и законодательные аспекты труда.
4. Обязательные взносы социального страхования.
5. Медицинская страховка.

Тема (глава) 6. Денежные средства - основная финансовая составляющая предпринимательства.

- знать способы и источники финансирования бизнеса
- продемонстрировать навыки определения средств для запуска бизнеса.

1. Определение инвестиции, необходимых для начала бизнеса.
2. Возможные источники финансирования предпринимательской деятельности
3. Банковские финансы.
4. Экономико-финансовая эффективность бизнеса.

Тема (глава) 7. Аудит предпринимательской деятельности.



CD 8.5.1 КУРРИКУЛУМ ПРЕДМЕТА

Redacția:

Data:

20.09.2017

Pag. 5/7

Задачи

- знать основы бухгалтерского баланса
- знать, как рассчитать доход расходы прибыль

Единицы содержания

1. Структура и основы бухгалтерского баланса
2. Бухгалтерские счета
3. Доходы и расходы
4. Прибыль. Рентабельность

Тема (глава) 8. Маркетинг бизнеса.

- аргументировать важность маркетинга в управлении бизнесом
- использовать концепцию маркетинга в продвижении бизнеса

1. Общие понятия маркетинга
2. Исследование рынка
3. Рынок и клиенты
4. Конкуренция и сегментация рынка
5. Продукт: товары и услуги
6. Ценовые стратегии
7. Продвижение, размещение и распространение

Тема (глава) 9. Прекращение предпринимательской деятельности и юридическая помощь предпринимателю.

- знать причины прекращения предпринимательской деятельности
- знать этапы прекращения деятельности в зависимости от ее вида

1. Причины и способы прекращения предпринимательской деятельности.
2. Основные суды, обладающие компетенцией разрешать споры прекращения деятельности в Республике Молдова.
3. Юридическая помощь, специфика

Тема (глава) 10. Планирование бизнеса. Структура бизнес-плана. Разработка и презентация.

- определить роль бизнес-плана для предпринимателя.
- знать этапы бизнес-плана и структуры
- продемонстрировать умение написать бизнес-план
- продемонстрировать навыки анализа бизнес-плана и выявить пробелы

1. Цель бизнес-планирования
2. Структура бизнес-плана Рекомендации по составлению бизнес-плана.
3. Структура и содержание основных отделов бизнес-плана. Маркетинговый план Операционный план. Человеческие ресурсы нуждаются в финансовом плане
4. Разработка бизнес-плана
5. Презентация бизнес-плана

VII. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ (СПЕЦИФИЧЕСКИЕ (CS) И ТРАНСВЕРСАЛЬНЫЕ (СТ)) И УЧЕБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Профессиональные компетенции (специфические) (CS)

- CP1. Выявление и использование концепций (предпринимательство, менеджмент, маркетинг), принципов, теорий и правовых положений, связанных с предпринимательской деятельностью, при решении вопроса о создании бизнеса в области медицины.
- CP1. Правильное использование преимуществ предпринимательства как возможность развития собственной карьеры
- CP2. Определение уровня риска предприятия, методов набора персонала для начала бизнеса в медицине.
- CP2. Применение принципов управления и финансового анализа к маркетинговому плану и разработка бизнес-плана в области медицины
- CP3. Использование базовых экономических знаний для объяснения и интерпретации отраслевых алгоритмов.
- CP6. Определение концепций, теорий, методов и основных принципов сбора, обработки, анализа и интерпретации информации о начале бизнеса в области медицины..

Трансверсальные компетенции(СТ)

- СТ2. Эффективное и действенное развертывание организованных командных действий (SWOT-анализ, анализ маркетинговой смеси).
- СТ3. Развитие специфических способностей путем представления разработанного бизнес-



CD 8.5.1 КУРРИКУЛУМ ПРЕДМЕТА

Redacția:

Data:

20.09.2017

Pag. 6/7

плана общественности

УЧЕБНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

По окончании курса студент сможет:

- быть знакомым с правовой концепцией предпринимательской деятельности и ее отличительными особенностями;
- выявить основные организационно-правовые формы предпринимательства;
- определить способы запуска в бизнесе;
- оценить возможные финансовые ресурсы для предпринимательской деятельности;
- знать законодательные и правовые аспекты рабочей силы;
- практиковать запуск бизнеса;
- определить общую процедуру регистрации бизнеса и ее основные этапы;
- развивать возможности для инициирования и разработки бизнес-плана, а также для оценки возможных рисков в бизнесе и т. д.

VIII. ИНДИВИДУАЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТА

№.	Ожидаемое действие	Стратегии достижения	Критерии оценки	Предельный срок реализации
1.	Аргументативный эссе краткое изложение организационно-правовых форм предпринимательства	Разработка эссе	-соблюдение структурных и языковых ограничений при составлении письменного текста; -интеграция предыдущих знаний;	На 3 недели
2.	CV, письмо о намерениях	Составление вашего резюме и письма о намерениях путем воспроизведения всех компонентов	презентация CV в полном объеме со всеми составными частями	На 5 недели
3.	Групповой проект	Разработка финансового плана для запуска бизнеса	Презентация проекта	На 8 недели
4	SWOT-анализ	Оценивая свой собственный бизнес-идеи в на основе SWOT-анализа	SWOT метод	На 9 недели
5	Разработанный бизнес-план	Разработка собственной презентации бизнес план	Структура плана	На 10 недели

IX. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРЕПОДАВАНИЯ, ОБУЧЕНИЯ И ОЦЕНКИ

Методы преподавания и обучения:

При обучении используются различные методы и стратегии обучения, ориентированные на эффективное приобретение и достижение целей дидактического процесса. Используются традиционные и современные методы (урок-дебаты, проблематичный урок); „Мозговой штурм“ «Портфолио», «Групповая работа», «Презентация».

Методы оценивания знаний (включая указание метода расчета итоговой оценки).

- ✓ **Текущая:** фронтальный контроль и /или индивидуальный посредством:
 - управляемая дискуссия
 - подготовка эссе
 - презентация проекта
 - SWOT-анализа



CD 8.5.1 CURRIKULUM PREDMETA

Redacția:

Data:

20.09.2017

Pag. 7/7

✓ **Итоговая:** оценка индивидуальных заданий. Зачет.

X. REKOMENDUEMAYA LITERATURA

A. Обязательная:

1. Codul Civil al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.107-XV din 06 iunie 2002
2. Codul muncii al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.154-XV din 28 martie 2003.
3. Codul Fiscal al Republicii Moldova, Monitorul Oficial Nr.1165-XV din 24 aprilie 1997.
4. Legea Republicii Moldova "Cu privire la antreprenoriat și întreprindere", Nr.845-XII din 03 ianuarie 1992.
5. Legea Republicii Moldova "Cu privire la investițiile străine", Nr. 998-XII din 01 aprilie 1992. Legea Republicii Moldova "Privind patenta de întreprinzător", Nr. 93-XIV din 15 iulie 1998. Legea Republicii Moldova "Cu privire la secretul comercial", Nr. 117- XIII din 06 iulie 1994.
7. Legea Republicii Moldova "Cu privire la protecția concurenței", Nr. 1103- XIV din 30 iunie 2000.
8. Legea Republicii Moldova "Cu privire la înregistrarea de Stat a întreprinderilor și organizațiilor", Nr. 845-XII din 03 ianuarie 1992.
9. Legea Republicii Moldova "Privind acordarea de licență pentru unele genuri de activitate", Nr. 451- XV din 30 iulie 2001.
10. Ețco C., Goma L., Reabov E., Marin S., Globa N. Economia ocrotirii sănătății. (Manual), Ed. „Epigraf”, Chișinău, 2000, 379 p
11. Ețco C., Reabova E., Ciobanu M., Goma L., Marin S., Russu Gh., Sava V. Managementul serviciilor în sectorul asistenței medicale primare: cheltuieli, eficiență, calitate (metodologia și metodică). Îndrumar metodic. Chișinău: f/l. 2000, 43 p.

B. Дополнительная:

1. Solcan, A. Bazele antreprenoriatului. Inițierea unei mici afaceri. Chișinău, ASEM 2006.
2. Ministerul Economiei, Organizația pentru Dezvoltarea Sectorului Întreprinderilor mici și mijlocii. Cheia Succesului, ghid pentru antreprenorii începători. Chișinău, 2010. 118 p.
3. Tintiuc D., Grejdeanu T., Spinei L., Moroșanu M., Palanciuc M., Onoi L., GomaL. Auditul intern și managementul financiar în Sistemul de sănătate . Chișinău,"T-PAR",SRL, 2009,